

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO MISTO A PREMI "TIFA GLI AZZURRI CON TCL"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è **TCL ITALIA S.R.L.** con sede in via Tiziano, 32 - 20145 - MILANO (MI) (Italia) cod.fisc./p.iva 12405210969.

2. Soggetto associato

Soggetto associato è **MEDIAMARKET SPA** con sede in via Furlanelli, 69 - 20843, Verano Brianza (MB). C.F. 02180760965 e P.IVA 02630120166.

3. Società Delegate

Società delegate sono:

- **IN ACTION S.r.l.** con sede legale in Via Cubetta, 41 - 37030 Colognola ai Colli (VR) - Partita Iva 03174880231;
- **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile n. 56; C.F. e P. Iva 02250050024.

4. Soggetti destinatari

I destinatari dell'iniziativa sono tutti i consumatori finali maggiorenni residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino che, nel periodo di validità del concorso, effettueranno l'acquisto del prodotto promozionato di cui al punto 6, presso uno dei punti vendita fisici aderenti all'iniziativa, indicati al punto 13.

Restano esclusi dalla partecipazione all'iniziativa le persone giuridiche che acquistano il prodotto promozionato nell'esercizio della propria attività professionale, i collaboratori del Soggetto Delegato e di tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della manifestazione a premi.

5. Durata del concorso

Il presente concorso sarà valido complessivamente **dal 16 settembre al 27 ottobre 2024**. In particolare:

- punto vendita Mediaworld Porta di Roma
 - o Operazione a premi contestuale: per acquisti effettuati **dal 16 Settembre al 13 Ottobre 2024 tra le 10:30 e le 19:30**;
 - o Concorso a premi: per acquisti effettuati **dal 16 al 29 settembre 2024 tra le 10:30 e le 19:30**, con estrazione finale **entro il 2 ottobre 2024**.
- punto vendita Mediaworld Milano Certosa
 - o Operazione a premi contestuale e Concorso a premi: per acquisti effettuati dal **14 al 27 ottobre 2024 tra le 10:30 e le 19:30**, con estrazione finale **entro il 6 novembre 2024**.

6. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è TCL e i prodotti promozionati sono i seguenti TV TCL:

MODELLO	CODICE EAN
115X955 Max	5901292522964
98X955	5901292521240
85X955	5901292521257
98C855	5901292522971
85C855	5901292522988
75C855	5901292522995
65C855	5901292523008
98C805	5901292521813
85C805	5901292521561
75C805	5901292521547
65C805	5901292521523

55C805	5901292521509
50C805	5901292521486
75C655 PRO	5901292523787
65C655 PRO	5901292523770
55C655 PRO	5901292523763
98C655	5901292523756
85C655	5901292523749
75C655	5901292523176
65C655	5901292523183
55C655	5901292523190
98P745	5901292521301

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di incentivare l'acquisto dei prodotti promozionati nonché aumentare la visibilità del marchio.

7. Modalità di partecipazione

Tutti coloro che, nei periodi di durata del concorso, effettueranno l'acquisto di almeno un prodotto tra quelli promozionati indicato al punto 6, presso i soli punti vendita Mediaworld aderenti specificati al punto 13, potranno prendere parte alla presente manifestazione. Non saranno considerati validi i documenti di acquisto derivanti da spese effettuate tramite e-commerce.

PARTECIPAZIONE

A seguito dell'acquisto di almeno un prodotto promozionato il consumatore, conservando il documento d'acquisto, potrà prendere parte alla presente iniziativa. In particolare, il consumatore dovrà recarsi presso lo stand TCL presente all'interno del punto vendita Mediaworld e consegnare alla hostess il proprio documento di acquisto (scontrino).

Il personale incaricato verificherà la conformità dello scontrino e, in caso di convalida:

- consegnerà al consumatore un pallone Adidas del valore di € 25,00 IVA Inclusa (Operazione a premio contestuale) *;
- richiederà al consumatore i dati personali per la registrazione e partecipazione al presente concorso (*Nome - Cognome - e-mail - Numero di telefono (facoltativo)*).

Per ciascun punto vendita Mediaworld, tutti coloro che, nel relativo periodo promozionato, avranno effettuato l'acquisto di almeno un TV TCL ed avranno fornito i propri dati personali necessari ai fini della partecipazione, prenderanno parte all'estrazione dei premi in palio. Ciascun consumatore otterrà tante partecipazioni all'estrazione quanti saranno gli scontrini da lui/lei registrati durante il periodo di partecipazione al concorso. Si precisa che in caso di acquisto di 2 prodotti TCL all'interno del medesimo scontrino il consumatore avrà diritto ad una sola partecipazione.

* la richiesta del premio legato all'operazione a premio (pallone Adidas) dovrà essere effettuata nel momento di acquisto del TV. Il vincitore, una volta uscito dal punto vendita non avrà più diritto alla richiesta del premio.

*N.B. L'utente dovrà aver cura di conservare **in originale** lo scontrino comprovante l'acquisto, perché gli potrà essere richiesto in originale in caso di vincita e, quindi, si consiglia di conservarlo/a fino a 180 giorni dalla data della vincita.*

7.1 Limiti alla partecipazione

Ciascuno scontrino potrà essere utilizzato una sola volta in tutto il periodo di durata del concorso e permetterà quindi una sola partecipazione.

Saranno ritenuti validi solo i documenti di acquisto che riportino in chiaro la descrizione dei prodotti promozionati acquistati (scontrini parlanti) e che risultino emessi nel periodo di validità del concorso.

Ciascun utente potrà partecipare tante volte quanti saranno gli scontrini differenti in suo possesso. Partecipazioni plurime con i medesimi dati dello scontrino saranno bloccate dal sistema.

Qualora risultasse che un partecipante abbia giocato lo stesso scontrino più di una volta alterando uno o più valori tra quelli richiesti la sua vincita non potrà essere convalidata.

Allo stesso modo qualora si dovesse riscontrare che la stessa immagine di uno scontrino sia stata inviata da utenti con e-mail diverse o con dati non completi la partecipazione verrà annullata e la sua vincita non potrà essere convalidata.

8. Modalità di assegnazione dei premi concorso

Punto vendita Mediaworld Porta di Roma

Al termine del periodo di partecipazione, tra tutte le partecipazioni pervenute, verrà effettuata l'estrazione di **1 nominativo vincente e 3 nominativi di riserva** entro le date indicate al punto 5, alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Il vincitore si aggiudicherà due (2) biglietti per la partita Italia - Belgio della fase a leghe di UEFA Nations League 2024-2025 che si disputerà il 10 Ottobre 2024 (Specifiche al punto 9.1).

Punto vendita Mediaworld Milano Certosa

Al termine del periodo di partecipazione, tra tutte le partecipazioni pervenute, verrà effettuata l'estrazione di **1 nominativo vincente e 3 nominativi di riserva** entro le date indicate al punto 5, alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Il vincitore si aggiudicherà due (2) biglietti per la partita Italia - Francia della fase a leghe di UEFA Nations League 2024/2025 che si disputerà il 17 Novembre 2024 (Specifiche al punto 9.1).

I vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

9. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Inclusa (10%)	Valore complessivo Iva Inclusa (10%)
COPPIA DI BIGLIETTI NATIONS LEAGUE	2	€ 80,00	€ 160,00
TOTALE			€ 160,00

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 160,00 (iva Inclusa ove dovuta).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

9.1 Natura del premio

BIGLIETTI NATIONS LEAGUE

Il premio consiste in una coppia di biglietti per le partite della fase a leghe di UEFA Nations League 2024/2025.

Il vincitore del premio dovrà aver cura di verificare eventuali variazioni di data e orario dell'incontro vinto.

10. Notifica e consegna dei premi

I vincitori saranno avvisati tramite email.

I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio **entro 48 ore** dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, lo stesso sarà assegnato alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

I vincitori e le riserve dell'estrazione finale, per procedere con la convalida del premio vinto, dovranno inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra indicati.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata.
- per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei partecipanti: in particolare, non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento o invii con dati/documenti non completi;
- per eventuali problemi tecnici di invio/ricezione delle e-mail per cause a lei non imputabili;
- per il mancato recapito dei premi dovuto ad indicazioni non corrette/non leggibili dei dati inseriti all'interno della documentazione inviata per la convalida dei premi.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le istruzioni per richiedere il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che non impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

La mancata accettazione da parte dei vincitori o delle riserve farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

La mancata accettazione da parte del vincitore o delle riserve farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati via email direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3. , nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

11. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

12. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso tramite materiali di comunicazione esposti nei punti vendita aderenti, volantini online/in-store, internet, social network.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti presso lo stand TCL presente nei 2 punti vendita in cui sarà valida la presente iniziativa.

13. Ambito territoriale

Il presente concorso è valido sul territorio italiano, presso i seguenti punti vendita a insegna Mediaworld e unicamente nei rispettivi periodi indicati al precedente punto 5:

- Punto vendita Mediaworld Porta di Roma sito in via Alberto Lionello, 201, 00138 Roma RM, c/o Galleria Commerciale Porta di Roma
- Punto vendita Mediaworld Milano Certosa sito in viale Certosa, 29, 20149 Milano MI

14. Garanzie e adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo 2002 n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante e-mail temporanee: il promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle e-mail temporanee qualora identificate come tali.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di e-mail temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società promotrice si riserva di escludere dal Concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc).

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

15. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

16. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

17. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Fondazione Italiana Diabete ETS - Via XXIX Maggio, 15 - 20025 - Legnano (MI) C.F.: 97534830159.

18. Trattamento dei dati personali

I dati personali, rilasciati dai partecipanti all'atto della registrazione sul sito, a seguito della espressione del consenso al loro trattamento, saranno utilizzati da TCL Italia per consentire la partecipazione alla presente manifestazione a premi, verranno trattati con mezzi informatici e manuali nel rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali (Reg. UE 679/2016) e saranno conservati per un periodo di tempo non superiore a quello necessario per perseguire le finalità di garantire la corretta partecipazione alla manifestazione a premi, ovvero per adempiere a precisi obblighi di legge, salvo diverse disposizioni.

La partecipazione all'iniziativa è facoltativa, ma nel caso di partecipazione, il conferimento dei dati personali richiesti, da parte del partecipante è obbligatorio, in quanto necessario per consentire al Promotore di effettuare le operazioni essenziali alla gestione della manifestazione a Premi, avvalendosi del Responsabile e di suoi eventuali fornitori. Dunque, le informazioni potranno essere condivise con il Soggetto Delegato (Responsabile del trattamento) in quanto società di comprovata serietà ed esperienza, designato da TCL Italia quale Responsabile del trattamento. Tale Soggetto Delegato potrà a sua volta avvalersi di sub-responsabili nella gestione delle attività delegate.

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

Previo consenso (art. 6, comma 1, lettera a, GDPR), i dati saranno comunicati a terzi, per loro autonomi trattamenti, per finalità di marketing diretto.

I soggetti con i quali potranno essere condivisi i dati rilasciati operano nei settori: eventi, novità contest e promozioni TCL. Qualora sia stato prestato consenso a contatti promozionali (marketing), i dati saranno conservati nei nostri archivi fintanto che è stimato permanga interesse o a seguito di esercizio dei diritti di opposizione al trattamento per fini di marketing da parte dell'interessato. Anche in questo caso, decorso il periodo di conservazione i dati saranno anonimizzati per produrre statistiche e i dati identificativi saranno distrutti, cancellandoli dai nostri archivi.

Responsabile del trattamento è: In Action S.r.l.

I partecipanti avranno il diritto in qualunque momento di esercitare i diritti a loro riconosciuti, in qualità di interessati, dagli artt. da 15 a 22 del Regolamento (UE) 2016/679, regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR), scrivendo al titolare TCL al suddetto indirizzo postale o all'e-mail privacy_dpo@tcl.com. Nello specifico, fra gli altri, si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail a privacy_dpo@tcl.com si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento.

Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.

31 Luglio 2024

**Soggetto delegato
Promosfera srl**