

**REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO**  
**EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001**  
**OPERAZIONE A PREMIO**  
**"IN SPIAGGIA CON ZZPAFF"**

**1. Soggetto promotore**

Soggetto promotore è Copyr S.p.A. Compagnia del Piretro Società con azionista unico, con sede Via G. Stephenson 73 - 20157 Milano.

**2. Soggetto delegato**

Soggetto delegato è **PROMOSFERA Srl**, con sede in via XXV Aprile 56 Casorate Sempione 21011 C.F. - P. Iva 02250050024

**3. Destinatari, Prodotti promozionati e punti vendita**

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali che effettueranno l'acquisto - in un'unica soluzione - di almeno tre repellenti appartenenti alla gamma ZZPAFF.

I punti vendita aderenti all'iniziativa sono quelli che esporranno il materiale promozionale.

**4. Obiettivo della promozione**

La presente promozione viene effettuata con l'intento di aumentare il sell-out dei prodotti promozionati.

**5. Durata dell'operazione a premio**

Dal 20 giugno al 31 luglio 2024.

**6. Modalità di svolgimento dell'operazione**

Nel periodo compreso fra il 20 giugno e il 31 luglio 2024, la società promotrice realizzerà una campagna promozionale volta ad aumentare il sell-out dei prodotti della gamma ZZPAFF.

Tutti i consumatori che acquisteranno - in un'unica soluzione - almeno 3 repellenti della gamma ZZPAFF, riceveranno immediatamente una Palla da spiaggia a marchio ZZPAFF.

Il gadget sarà ritirabile immediatamente, pertanto la consegna avverrà contestualmente all'acquisto.

**7. Natura e valore dei premi**

Si prevede la distribuzione di un totale di 13.300 "Palla da spiaggia a marchio ZZPAFF" per un valore cad pari a 1,50 € Iva esclusa.

*Non è possibile richiedere il cambio/sostituzione del premio né il valore corrispondente in denaro per nessun motivo. Per quanto riguarda i premi suddetti la Società Promotrice precisa che nessuna responsabilità è a lei imputabile per l'uso improprio dei premi da parte dei vincitori o di persone non adeguate per età o per condizioni fisiche e/o mentali.*

*Il Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.*

#### **8. Ambito territoriale**

L'operazione è valida su tutto il territorio nazionale.

#### **9. Pubblicità della promozione**

La società promotrice comunicherà la promozione attraverso materiale esposto in tutti i punti vendita aderenti all'iniziativa: il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo dell'operazione sarà richiedibile al soggetto Promotore.

#### **10. Conservazione del regolamento**

La suesposta dichiarazione, relativa al regolamento, redatta e autocertificata ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è finalizzata alla conservazione presso la sede della società delegata Promosfera srl – via XXV Aprile 56 - 21011 Casorate Sempione, presso i cui uffici verrà conservata per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

#### **11. Garanzie e adempimenti**

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero del Imprese e del Made in Italy.