

REGOLAMENTO
CONCORSO A PREMI "CON KOZEL VINCI LA SPESA IN CONAD"

1. SOGGETTO PROMOTORE

La società promotrice è BIRRA PERONI S.r.l. società con socio unico – soggetta a direzione e coordinamento di ASAHI EUROPE & INTERNATIONAL LTD – con sede in Via Renato Birolli n. 8 - 00155 Roma - Codice fiscale e Partita IVA 06996881006 (di seguito la "Società Promotrice").

2. SOGGETTO ASSOCIATO

Società associata è Conad Soc. Coop con sede in via Michelino 59 – 40127 Bologna - C.F.00865960157- PARTITA IVA 03320960374

3. SOCIETÀ DELEGATE

Le società Promosfera S.r.l., con sede in Via XXV Aprile 56 – 21011 Casorate Sempione (VA). P.IVA e C.F. 02250050024 e Cube S.r.l., con sede in Via di Tor Vergata 434 - 00133 Roma (RM) P.IVA 08564941006, sono delegate dalla Società Promotrice, ai sensi dell'art. 5, comma 3 del D.P.R. n. 430/2001, (di seguito le "Società Delegate"), nei limiti di cui alla delega fornita.

4. SOGGETTI DESTINATARI – PUNTI VENDITA ADERENTI

I destinatari del concorso sono i consumatori finali maggiorenni. La Società Promotrice si riserva, in qualsiasi momento, il diritto di effettuare gli opportuni controlli in merito all'età dei partecipanti.

Sono esclusi dalla partecipazione tutti coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

Ai fini della partecipazione al presente concorso saranno ritenuti validi esclusivamente gli acquisti effettuati presso i punti vendita Conad distribuiti sul territorio nazionale, compreso il servizio di spesa online di Conad, www.spesaonline.conad.it

5. DURATA DEL CONCORSO

Il concorso è valido per gli acquisti effettuati nel periodo **dal 25 Settembre 2023 al 08 Novembre 2023**.

La partecipazione al concorso sarà consentita esclusivamente dalle **ore 12:00 alle ore 22:00, in tutti i giorni di validità dell'iniziativa**.

La verbalizzazione dei vincitori instant win e l'eventuale estrazione di recupero dei premi non assegnati o non convalidati avverranno entro il 07/01/2024.

6. PRODOTTI PROMOZIONATI – OBIETTIVO DEL CONCORSO

I marchi e i formati dei prodotti promozionati sono i seguenti:

- Birra Kozel Premium Lager in bottiglia nel formato 0,5 l;
- Birra Kozel Lager Dark in bottiglia nel formato 0,5 l;

(di seguito "Prodotti Promozionati").

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di promuovere il marchio Kozel e incentivare la vendita dei Prodotti Promozionati.

7. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare al concorso i consumatori dovranno, durante il periodo di validità di cui al punto 5:

- Acquistare, almeno **due bottiglie di Birra Kozel nel formato 0,5 l, indifferentemente tra Premium Lager e Lager Dark in un unico atto di acquisto** (ovvero in un unico documento d'acquisto/scontrino), presso un punto vendita Conad o tramite il servizio di spesa online www.spesaonline.conad.it.
- Conservare lo scontrino/documento di acquisto (di seguito "Documento di Acquisto"), che dovrà essere "parlante" ovvero riportare in chiaro la denominazione o la sigla dei Prodotti Promozionati.

- Collegarsi al sito **www.kozelinconad.it** (attivo tutti i giorni dalle ore 12:00 alle 22:00) e seguire le istruzioni a video per partecipare:
 - prendere visione ed accettare il presente regolamento e l'informativa privacy di cui al successivo art. 19;
 - inserire i dati personali richiesti;
 - Caricare una foto ben leggibile del Documento di Acquisto (in formato jpeg o pdf con peso massimo di 10 Mb) solo fronte oppure fronte e retro nel caso in cui i dati siano stampati anche sul retro.
- inserire i dati riportati sul Documento di Acquisto:
 - data di emissione del Documento di Acquisto
 - orario di emissione del Documento di Acquisto (*in caso di acquisti online il dato non è richiesto*)
 - numero progressivo del Documento di Acquisto (*ovvero il numero contrassegnato dalla dicitura "Documento N." senza trattino: ad esempio, per Documento N. 0015-00125, scrivere 001500125*)
 - importo totale del Documento di Acquisto

Al termine della partecipazione, i consumatori scopriranno subito se hanno vinto uno dei premi instant win in palio. Per maggiori informazioni sulle modalità di assegnazione si veda il punto 8.

Si specifica che:

- La partecipazione al concorso sarà possibile esclusivamente durante il periodo di validità indicato al punto 5 e per acquisti effettuati nel medesimo periodo. L'eventuale partecipazione con acquisti effettuati in periodi differenti non darà diritto a partecipare all'iniziativa. I Documenti di Acquisto dovranno avere una data e un orario di partecipazione compresi nel periodo promozionale e antecedenti alla data e all'orario di effettuazione della partecipazione.
- Si precisa che ai fini della partecipazione, si intenderanno validi esclusivamente i Documenti di Acquisto "parlanti", ovvero riportanti la dicitura o la sigla dei Prodotti Promozionati. Eventuali vincite conseguite con Documenti di Acquisto non parlanti non saranno valide e non potranno essere convalidate.
- Sono esclusi a priori - e non saranno ritenuti validi per la partecipazione al concorso - la data e l'ora relativi ai momenti di transazione delle carte e del bancomat; nel caso della presenza di due orari, sarà ritenuta valida l'ora accanto alla data e al numero di scontrino; l'importo del Documento di Acquisto è la somma degli importi della spesa di tutti i prodotti acquistati, sono esclusi gli importi totali successivi al totale generati eventuali sconti derivati dal passaggio alla cassa di carte o buoni sconto o dallo scorporo a posteriore di prodotti non più acquistati.
- La Società Promotrice non si assume nessuna responsabilità in merito a partecipazioni non acquisite per eventuali disguidi di rete o cause di diversa natura.
- Sono vietate le partecipazioni da indirizzi e-mail temporanei.
- La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.
- **Tutti i partecipanti dovranno conservare il Documento di Acquisto in originale fino al 05/07/2024 in quanto potrebbe essere richiesto ai fini della convalida della vincita.**

7.1 Limiti alla partecipazione

Ciascun Documento di Acquisto potrà essere utilizzato una sola volta in tutto il periodo di durata del concorso e permetterà quindi una sola partecipazione.

Saranno ritenuti validi solo i Documenti di Acquisto che riportino in chiaro la descrizione del Prodotto Promozionato acquistato (scontrini parlanti) e che risultino emessi nel periodo di validità del concorso.

Ciascun utente potrà partecipare tante volte quanti saranno i Documenti di Acquisto in suo possesso. Partecipazioni plurime con i medesimi dati di Documenti di Acquisto saranno bloccate dal sistema.

Qualora risultasse che un partecipante abbia giocato lo stesso Documento di Acquisto più di una volta alterando uno o più valori tra quelli richiesti la sua vincita non potrà essere convalidata.

Allo stesso modo qualora si dovesse riscontrare che la stessa immagine di un Documento di Acquisto sia stata caricata da utenti con e-mail diverse o con dati non completi la partecipazione verrà annullata e la sua vincita non potrà essere convalidata.

Il medesimo consumatore potrà aggiudicarsi al massimo 1 (uno) premio nell'intero periodo.

8. MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI

INSTANT WIN:

Tra tutte le partecipazioni pervenute il sistema individuerà, con modalità di vincita immediata e randomica, 1 vincitore per ogni ora di validità dell'iniziativa (dalle ore 12:00 alle ore 22:00), per un totale di **450 vincitori instant win nell'intero periodo, ciascuno dei quali si aggiudicherà un premio del valore di 20 € in gift card digitali Conad (ogni premio consiste in 2 card da 10€ ciascuna)**.Eventuali premi non assegnati in un'ora/in un giorno, verranno rimessi in palio nelle ore/giornate successive. Eventuali premi non assegnati nell'intero periodo o non convalidati verranno rimessi in palio con un'estrazione di recupero.

I file contenenti i dati di tutti i vincitori, relativi alla modalità di vincita immediata e randomica, saranno consegnati al responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro la data indicata al punto 5.

EVENTUALE ESTRAZIONE DI RECUPERO:

Nel caso in cui restasse non assegnato/non convalidato uno o più premi relativi alla fase Instant Win, o non fossero rispettate le modalità di richiesta del premio, sarà effettuata l'estrazione di tanti nominativi quanti saranno i premi eventualmente non assegnati, non convalidati o non richiesti, tra tutti i partecipanti non vincitori. L'eventuale estrazione si svolgerà alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) contestualmente alle operazioni di verbalizzazione dei vincitori instant win di cui al paragrafo precedente entro la data indicata al punto 5.

Ciascun partecipante non potrà aggiudicarsi più di un premio nell'intero periodo.

N.B. Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice richiederà ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e se i dati immessi per la registrazione non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

I vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro, gettoni d'oro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui la Società Promotrice non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

9. PREMI IN PALIO

PREMIO	Quantità	Valore unitario IVA esente ai sensi dell'art. 2 D.P.R. 633/71	Totale IVA esente ai sensi dell'art. 2 D.P.R. 633/71
Gift card digitale Conad	450	€ 20,00	€ 9.000,00

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 9.000,00 (IVA esente ai sensi dell'art. 2 D.P.R. 633/71).

9.1 Natura dei premi

I premi consistono in Gift Card digitali Conad del valore di 20,00 €.

Ciascun vincitore riceverà via e-mail (all'indirizzo indicato in fase di convalida) due PDF contenenti ognuno un voucher dal valore di 10€, su ciascuno dei quali sarà riportato un Codice Univoco, la rispettiva scadenza e le istruzioni per redimere la Gift Card, come segue. I codici univoci non saranno infatti immediatamente utilizzabili in cassa.

Per redimere le Gift Card, i vincitori dovranno presentare i codici univoci ricevuti via e-mail, entro la data di scadenza indicata, presso il box informazioni di uno dei punti di vendita abilitati al servizio, l'elenco dei punti vendita abilitati è consultabile sul sito: <https://storelocator.carteconad.it>

Il personale del box informazioni del punto vendita provvederà alla conversione ed erogherà al vincitore due Carte Prepagate Conad da 10,00 € (una per ogni codice).

La Prepagata Conad consegnata dal box informazioni ha una validità di 12 mesi dalla data di attivazione, è a scalare, quindi può essere utilizzata per più acquisti fino al completo esaurimento del valore facciale. La Prepagata Conad è un "Buono corrispettivo multiuso" non nominativo che consente l'acquisto di una pluralità di beni e servizi presso i Punti di Vendita facenti parte del circuito privato CONAD CARD, caratterizzati dai marchi/insegne CONAD. Per scoprire il punto vendita più vicino nel quale utilizzare la Prepagata Conad, visita il sito www.conad.it. La Prepagata Conad non è ricaricabile; non è convertibile in denaro e non è monetizzabile. È quindi escluso la restituzione del controvalore totale, parziale o residuo della carta. La Prepagata Conad è utilizzabile in più soluzioni per l'acquisto di beni e servizi presso i Punti vendita Conad abilitati, nel limite dell'importo riportato sulla carta medesima. Se il valore residuo è insufficiente per compiere l'acquisto è possibile completare il pagamento in contanti o con altri mezzi di pagamento accettati dai Punti Vendita Conad abilitati. La Prepagata Conad non può essere utilizzata per il pagamento di utenze, ricariche telefoniche, bollettini postali e l'acquisto di carte prepagate di qualsivoglia natura.

Alla scadenza la carta non è più utilizzabile. La carta è al portatore, non è nominativa e in caso di furto, danneggiamento o smarrimento non può essere bloccata, sostituita o rimborsata. La carta è spendibile solo presso i punti vendita fisici Conad, e non può essere utilizzata per il servizio di Spesa Online www.spesaonline.conad.it.

Con il ricevimento a mezzo e-mail del premio, i vincitori ne acquisiranno la piena titolarità e disponibilità, assumendo, per l'effetto, ogni responsabilità, nessuna esclusa, compresa, dunque, quella per la custodia, la perdita, il furto, la distruzione e/o l'utilizzo, anche non autorizzato, in qualsivoglia modo connessa al possesso e/o all'utilizzo del codice identificativo unico, con conseguente manleva da ogni responsabilità per la Società Promotrice e le Società Delegate.

10. NOTIFICA E CONVALIDA DELLA VINCITA

Nella vincita instant win il partecipante visualizzerà un messaggio a video e riceverà la notifica di vincita mediante una e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione, contenente le istruzioni per la convalida della vincita e un link a cui collegarsi.

Per convalidare la vincita, i consumatori dovranno, **entro 7 giorni di calendario** dalla data di vincita:

- collegarsi al link riportato nella email di notifica di vincita ricevuta;
- caricare la foto del documento di identità, in corso di validità;
- completare il form con tutti i dati.

In caso di mancato riscontro entro il termine sopra riportato, i vincitori si intenderanno irreperibili e, il premio sarà rimesso in palio tramite l'eventuale estrazione di recupero

Con riferimento alle procedure di notifica e convalida della vincita, si specifica quanto segue:

- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata, l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta e/o nel caso in cui l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata.

- Il Partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento alla presa visione della e-mail con le istruzioni per richiedere il Premio ed all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.
- ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.
- Non saranno considerate valide accettazioni provenienti da nomi o indirizzi e-mail diversi rispetto a quelli selezionati.

Ai fini della convalida della vincita si specifica che la vincita sarà confermata qualora:

- la documentazione sia stata inviata entro i termini previsti, come sopra indicato.
- il vincitore abbia indicato tutti i dati anagrafici personali richiesti e un documento di identità valido.
- Il Documento di Acquisto inviato comprovi l'acquisto dei Prodotti Promozionati, esclusivamente presso i punti vendita Conad, compreso il servizio di spesa online di Conad, www.spesaonline.conad.it, nel periodo di partecipazione dedicato ed antecedentemente rispetto alla partecipazione.
- Il Documento di Acquisto sia parlante, ovvero riporti la tipologia dei prodotti acquistati.
- Il Documento di Acquisto inviato corrisponda integralmente ed esattamente ai dati comunicati in sede di partecipazione.

La Società Promotrice si riserva altresì il diritto – anche mediante i propri incaricati – di effettuare le opportune verifiche in merito alla validità della partecipazione/vincita. Tali verifiche potranno includere, se ritenuto necessario, anche la richiesta del Documento di Acquisto in originale: in tal caso, il mancato invio dello stesso entro il termine previsto, comporterà l'annullamento della partecipazione/vincita.

L'eventuale smarrimento del Documento di Acquisto, il mancato invio o l'invio dello stesso in tempi e modi differenti da quelli sopra indicati o comunicati dopo l'eventuale vincita, determineranno la decadenza dal diritto a ricevere il premio.

La Società Promotrice non si assume la responsabilità per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei vincitori: in particolare, non sarà responsabile per disguidi di natura postale non dipendenti dalla sua volontà e non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento.

La convalida della vincita è subordinata all'esito positivo delle verifiche di cui sopra. Nel caso in cui il vincitore non sia in grado di convalidare la vincita nelle modalità previste, perderà il diritto all'ottenimento del premio messo in palio.

In caso di mancata fruizione del premio per cause non imputabili alla Società Promotrice il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

11. CONSEGNA PREMI

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3, e in conformità del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

La consegna avverrà a mezzo e-mail all'indirizzo di posta elettronica del vincitore o del soggetto da lui delegato per la fruizione del premio. Con il ricevimento a mezzo e-mail del premio, i vincitori ne acquisiranno la piena titolarità e disponibilità, assumendo, per l'effetto, ogni responsabilità, nessuna esclusa, compresa, dunque, quella per la custodia, la perdita, il furto, la distruzione e/o l'utilizzo, anche non autorizzato, in qualsivoglia modo connessa al possesso e/o all'utilizzo del codice identificativo unico, con conseguente manleva da ogni responsabilità per la Società Promotrice e le Società Delegate.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

Le tempistiche indicate per la consegna potrebbero subire delle modifiche in conseguenza di eventuali restrizioni dovute alla diffusione del Covid-19.

12. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

13. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La Società Promotrice comunicherà il concorso attraverso il sito www.kozelinconad.it, mediante i materiali di comunicazione presenti nei punti vendita Conad (volantini inclusi) e attraverso i canali social del brand.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito dell'iniziativa www.kozelinconad.it

14. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino, fermo restando che la partecipazione potrà avvenire esclusivamente mediante acquisti presso i punti vendita Conad, compreso il servizio di spesa online di Conad, www.spesaonline.conad.it.

15. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite il software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, la Società Promotrice si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

Qualora, la Società Promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di e-mail temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società Promotrice si riserva di escludere dal Concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc).

Pertanto, la Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

16. Strumenti elettronici e telematici

La Società Promotrice declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

17. Rivalsa

La Società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

18. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Comunità Sant'Egidio, Piazza Sant'Egidio 3a, 00153 Roma. C.F. 80191770587.

19. Trattamento dei Dati Personali

Informativa da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

Nel corso della partecipazione al concorso, sono raccolti dati e informazioni di natura personali sui partecipanti allo stesso, come meglio descritto nel testo del presente Regolamento. I dati personali spontaneamente rilasciati e/o richiesti per la partecipazione al concorso saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, da BIRRA PERONI S.r.l., società con socio unico soggetta a direzione e coordinamento di ASAHI EUROPE & INTERNATIONAL LTD, con sede legale in Via Renato Birolli n. 8 – 00155 Roma – Cod. fisc. E P. IVA 06996881006 per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi denominato **"CON KOZEL VINCI LA SPESA IN CONAD"**. Inoltre, parte dei dati personali raccolti saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. Non è previsto il trattamento dei dati per finalità promozionali o pubblicitarie.

I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. La base giuridica del trattamento è quindi quella contrattuale e di legge.

Nell'ambito delle finalità indicate, i dati personali potranno essere comunicati e/o resi disponibili ai seguenti soggetti: società del gruppo ASAHI, consulenti e fornitori di servizi di Birra Peroni, soggetti pubblici e amministrazione finanziaria dello Stato, autorità giudiziaria e amministrativa nonché al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

Responsabili del trattamento sono: Cube Srl, con sede in via di Tor Vergata, 434 - 00133 Roma e Promosfera S.r.l., con sede in Via XXV Aprile 56 – 21011 Casorate Sempione (VA). Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al suddetto indirizzo postale o all'e-mail privacy.peroni@cubeproemotion.it, si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di opposizione e/o limitazione del trattamento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento precedentemente effettuato in virtù di legittime basi giuridiche esistenti. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Sempre scrivendo agli indirizzi postali sopra indicati o inviando un'e-mail all'indirizzo sopra indicato privacy.peroni@cubeproemotion.it si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili o sub-responsabili del trattamento. Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.